



DATA SUITE

Identity & Privacy Immersive Experiences



“ Di tutto
conosciamo
il prezzo,

di niente
il valore. ”

Oscar Wilde



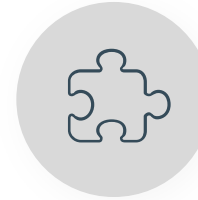
CONCEPT

Quando il dato è moneta, l'identità è il prezzo.

*Data Suite è un **ecosistema di esperienze** progettate per **aziende e organizzazioni**, che permette di affrontare in prima persona le dinamiche dell'**identità digitale**, del **consenso** e del **valore dei dati**.*

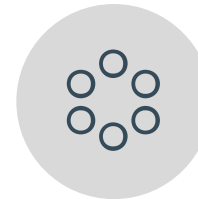
*Non si tratta di una simulazione teorica, ma di un'**esperienza fisica, sociale e decisionale** in cui ogni partecipante diventa **protagonista attivo delle proprie scelte**, all'interno di un ambiente simulativo sicuro e controllato.*

*Attraverso la regia dei **facilitatori DHARMA**, concetti complessi vengono tradotti in **esperienze concrete**, trasformandosi in un **linguaggio immediatamente comprensibile e coinvolgente**.*



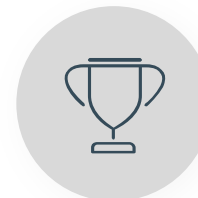
Cultura del Dato

Data Suite sviluppa una reale consapevolezza sui rischi e le opportunità della biometria e della protezione dei dati personali.



Metodo Immersivo

Per DHARMA "prima vivi le esperienze, poi ne comprendi il significato", così da garantire un vero apprendimento, quello che parte dall'emozione.



Output Concreto

In Data Suite ogni scelta genera conseguenze visibili, rendendo tangibile il legame tra azione individuale e privacy collettiva.



PERCHÉ
DATA SUITE?

Dalla teoria all'emozione.

*A differenza della formazione tradizionale,
Data Suite con il suo ecosistema di proposte mette i
partecipanti al centro di una narrazione dinamica.*

*L'apprendimento non avviene tramite l'ascolto passivo,
ma attraverso l'azione diretta e l'analisi immediata delle
conseguenze delle proprie scelte.*



Esperienza Fisica

*Interazione con set immersivi
per rendere tangibile la sicurezza.*



Engagement Sociale

*Confronto tra colleghi per far
emergere soluzioni condivise.*



Nuova Cultura

*Sviluppo di un approccio
consapevole e proattivo alla privacy.*



Tecnologia integrata

*Utilizzo di prop realizzati in home
con occhio alle ultime tecnologie.*



PERCHÉ
DHARMA?

Il Metodo DHARMA

Scegliere DHARMA significa adottare un linguaggio che predilige l'individuo alla sola tecnologia.

*Attraverso il l'uso di tecniche native del **Live Action Roleplay (LARP)**, trasformiamo la formazione in un'esperienza collettiva dove la responsabilità viene scoperta attraverso l'azione, non impartita dall'alto.*

“
Worlds
to Play.
Choices
to Make.
”



DATA SUITE

Tre formati, un unico sistema.

Quick experience,
Workshop
o Full experience?
Scopri la più adatta
alle tue necessità.

*Ogni esperienza è stata progettata in doppia
lingua (ITA e ENG) e ideata per adattarsi:
può essere rielaborata, ampliata o combinata,
mantenendo coerenza narrativa
e profondità di impatto.*



LA DATA SUITE



DataSet

Quick experience

Decisioni immediate, impatto reale: il dato diventa una scelta concreta nel momento stesso in cui la fai, in un'esperienza rapida, accessibile e ad attivazione immediata.



DataCore

Workshop

Costruisci il sistema, scopri il prezzo: un livello di maggiore profondità e coinvolgimento, in cui ogni decisione contribuisce a modellare il risultato e rende evidente il costo dei dati.



DataMint

Full experience

Vivi il valore dei tuoi dati: un'esperienza completa e ad alto impatto, dove l'identità diventa moneta e ogni scelta produce conseguenze tangibili e memorabili.



QUICK
EXPERIENCE

DataSet

Decisioni immediate, impatto reale.

Un'esperienza rapida e modulare in cui i partecipanti prendono decisioni in tempo reale, contribuendo attivamente a un sistema che reagisce ai loro dati.

*Il dato smette di essere un concetto.
Diventa un'azione.*

Set

1

15/30

Minuti

9/15

Partecipanti per run



DATA SET

Experience Overview



Partecipanti

9/15

I Protagonisti

Numero limitato per rendere ogni partecipante rilevante nell'esperienza.

Minuti

15/30

Less is more

*Pochi minuti per decidere.
Abbastanza per capirne le conseguenze.*



DATA SET

Il percorso in step



Step 01 ATTIVAZIONE

1

Accesso all'identità digitale tramite Data Coin e web app DataSet. I partecipanti scoprono la loro identità-ombra.



Step 02 DECISIONE

2

Di fronte a scenari binari, i partecipanti prendono posizione e scelgono cosa sostenere e quali dati cedere per rafforzare la propria scelta.



Step 03 RISULTATO

3

Debriefing e Settlement. Trasformazione in consapevolezza e cultura della privacy.



STEP 1

Fase Attivazione

Identità-Ombra e DataSet App

*Il **facilitatore DHARMA** introduce l'esperienza presentando il Sistema come un'AI funzionante ma incompleta, addestrata su dati sintetici e bisognosa di input reali per evolvere.*

*I partecipanti vengono posizionati come parte attiva del processo: non osservatori, ma contributori. A ciascuno viene consegnata una **Data Coin**, punto di accesso fisico all'esperienza. Tramite QR code, accedono alla **web app DataSet**, dove si attiva la loro **identità digitale**.*

*L'interfaccia mostra l'**identità-ombra**: un insieme di dati personali — tratti, motivazioni, paure, elementi sensibili — che il sistema non possiede ancora.*

In questa fase si definisce il conflitto: quei dati possono restare privati oppure essere messi a disposizione per influenzare il sistema. Il facilitatore esplicita il contesto, ma non le conseguenze.



STEP 2

Fase Decisione

La creazione del Sistema

*Guidati dal facilitatore, i partecipanti affrontano una sequenza di **scenari binari** legati alla costruzione del sistema: cosa includere, cosa escludere, quali compromessi accettare.*

Per ogni scenario, prendono posizione digitalmente nell'app e fisicamente nello spazio, scegliendo una delle due opzioni.

Le decisioni sono immediate, visibili e collettive, ma non tutte hanno lo stesso peso.

*Dopo ogni scelta, attraverso la web app DataSet, i partecipanti possono rafforzare la propria posizione **condividendo uno o più dati della propria identità-ombra.***

Ogni dato ceduto viene registrato, entra nel dataset e aumenta l'impatto della scelta sostenuta.

Round dopo round, emerge una dinamica chiara: non si tratta solo di decidere, ma di quanto si è disposti a dare per far valere quella decisione.



STEP 3

Fase Risultato

Risultato, debriefing e settlement

Al termine, il sistema restituisce l'output finale: un'AI costruita sulle decisioni prese e sui dati ceduti. Il facilitatore guida il debriefing, rendendo esplicite le dinamiche emerse — dalla facilità con cui i dati vengono condivisi al peso reale dei compromessi accettati.

*L'esperienza si chiude con il settlement: la **Data Coin** rimane ai partecipanti come oggetto fisico dell'esperienza, trasformandosi da semplice accesso al sistema a promemoria tangibile della propria identità digitale e delle scelte compiute. Il risultato non è solo tecnico, ma culturale: una presa di consapevolezza concreta del valore del dato e delle conseguenze delle proprie decisioni.*



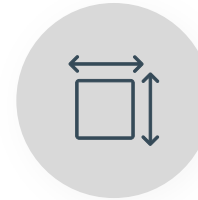
DATA SET

Requisiti di allestimento

Per consentire il corretto svolgimento dell'esperienza Data Set, è richiesta la disponibilità di uno spazio idoneo a ospitare piccoli gruppi di partecipanti in interazione tra loro.

Lo spazio deve permettere il movimento libero dei partecipanti e la formazione di micro-dinamiche di confronto, garantendo al contempo sicurezza, accessibilità e facilità di gestione da parte del facilitatore DHARMA.

È sufficiente un allestimento leggero, senza necessità di strutture scenografiche o installazioni complesse.



Spazio fisico

Una stanza dedicata di almeno 5×5 metri.



Linea internet

Disponibilità di WiFi.



WORKSHOP

DataCore

Decisioni costruite, conseguenze sostenute.

*Un **workshop immersivo** in cui i partecipanti definiscono progressivamente un sistema, prendendo decisioni e sostenendole attraverso ciò che sono disposti a mettere in gioco. Ogni scelta non è solo espressa, ma supportata da dati reali, resi visibili e irreversibili.*

*Il dato smette di essere un'opzione.
Diventa il prezzo delle decisioni.*

Core

2

60/120

Minuti

9/15

Partecipanti per run



DATA CORE

Experience Overview



Partecipanti

9/15

I Protagonisti

Numero limitato per permettere confronto reale, dinamiche di gruppo e decisioni che evolvono nel tempo.

Minuti

60/120

Tempo strutturato

Una durata progettata per permettere analisi, confronto e decisioni consapevoli, con impatto progressivo sul sistema.



DATA CORE

Il percorso in step



Step 01 ATTIVAZIONE

1

Costruzione dell'identità-ombra.
Ogni partecipante definisce il proprio
profilo, composto da dati che
potranno essere — eventualmente —
conferiti al Sistema.



Step 02 DECISIONE

2

Scenari progressivi e confronto.
Le scelte prendono peso
attraverso le DataCoin inserite nel
DataKiosk, rendendo i dati parte
attiva del sistema.



Step 03 RISULTATO

3

Debriefing e settlement.
Il Sistema restituisce un output
costruito su decisioni e dati
conferiti nel DataKiosk.



STEP 1

Fase Attivazione

Creazione delle Identità-Ombra

*Il **facilitatore DHARMA** apre l'esperienza introducendo il contesto: i partecipanti sono coinvolti nella fase di definizione di un sistema di intelligenza artificiale già funzionante, ma ancora instabile, il cui comportamento dipenderà dalle decisioni prese durante la sessione.*

Non viene richiesto consenso, ma scelta.

*A ciascun partecipante vengono consegnate **10 DataCoin**. Attraverso una sequenza guidata, costruiscono la propria **identità-ombra**: un profilo composto da **10 elementi** — tratti individuali, relazioni e informazioni riservate — che rappresentano il loro potenziale contributo al sistema.*

Ogni elemento è associato a una DataCoin e resta inizialmente privato.

Il sistema è attivo, ma non ha ancora accesso ai dati. In questa fase si definisce il punto di partenza: cosa ogni partecipante possiede e cosa potrà, eventualmente, essere reso disponibile.



STEP 2

Fase Decisione

La creazione del Sistema

*Il facilitatore introduce una sequenza di **scenari binari** che definiscono progressivamente il comportamento del sistema: cosa includere nel dataset, quali limiti accettare, quali compromessi rendere operativi.*

Per ogni scenario, i partecipanti hanno un tempo limitato per confrontarsi, rendendo esplicite priorità e divergenze. Al termine della discussione, prendono posizione fisicamente nello spazio, scegliendo una delle due opzioni.

*A questo punto, il sistema richiede di determinare il peso della decisione: ogni partecipante può contribuire da **0 a 3 DataCoin**, scegliendo quali parti del proprio profilo mettere in gioco.*

*Le DataCoin vengono rivelate simultaneamente, dichiarate e inserite nel **DataKiosk** centrale.*

Ogni dato conferito viene reso visibile al gruppo, entra nel dataset e non è più sotto il controllo del partecipante.

Il lato che contribuisce con più DataCoin determina l'esito della decisione.

Round dopo round, il DataKiosk si riempie e il sistema evolve, costruito non solo sulle scelte espresse, ma su ciò che i partecipanti accettano di cedere.



STEP 3

Fase Risultato

Risultato, debriefing e settlement

Al termine, il facilitatore restituisce il sistema costruito: un'AI definita non solo dalle decisioni prese, ma dai dati conferiti nel DataKiosk. Il dataset è visibile, stratificato e irreversibile.

Segue un debriefing strutturato, in cui i partecipanti analizzano il rapporto tra scelta, esposizione e conseguenza.

Il settlement chiude l'esperienza: ciò che è stato ceduto resta nel sistema, mentre ciò che è stato trattenuto definisce il limite di controllo individuale.

*Ogni partecipante riceve una **DataCoin** come oggetto finale dell'esperienza: non più una risorsa da spendere, ma un promemoria fisico delle scelte compiute e del valore dei dati messi in gioco.*



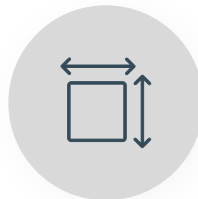
DATA CORE

Requisiti di allestimento

Per consentire l'installazione e il corretto funzionamento dell'esperienza Data Core, è richiesta la disponibilità di uno spazio dedicato, idoneo a ospitare attività di gruppo strutturate e momenti di confronto.

Lo spazio deve essere configurabile per supportare il **movimento dei partecipanti** e l'utilizzo del **DataKiosk**, elemento centrale dell'esperienza, garantendo visibilità, accessibilità e continuità del flusso decisionale.

È richiesta la disponibilità di **alimentazione elettrica standard** per il funzionamento del sistema, oltre a un ambiente che consenta una gestione controllata dell'esperienza da parte dei facilitatori DHARMA.



Spazio fisico

Una stanza dedicata di almeno **6x6 metri**, idonea a ospitare gruppi in movimento, momenti di confronto e un'area centrale per l'installazione del **DataKiosk**.



Alimentazione elettrica

Disponibilità di **linea internet (WiFi)** e **allaccio elettrico standard**.



Specifiche tecniche

Comunicazione anticipata delle caratteristiche dello spazio e della tipologia di presa disponibile, per garantire compatibilità e rapidità di installazione del sistema.



FULL EXPERIENCE

DataMint

Esperienza totale, impatto scenografico.

Un'esperienza immersiva completa progettata per grandi gruppi, in cui i partecipanti attraversano un sistema strutturato all'interno di un ambiente scenografico dedicato.

Ogni interazione è parte di un percorso: l'identità viene acquisita, utilizzata e trasformata in valore, rendendo ogni scelta concreta e progressivamente irreversibile.

*Il dato smette di essere un concetto.
Diventa moneta.*

Mint

3

240+

Minuti

60+

Partecipanti



DATA MINT

Experience Overview



Partecipanti

60+

I Protagonisti

Esperienza progettata per grandi numeri, con gestione fluida dei partecipanti all'interno del sistema.

Minuti

240+

Tempo esperienziale

Una durata progettata come percorso continuo, che accompagna i partecipanti attraverso le diverse fasi del sistema.



DATA MINT

Il percorso in step



Step 01 PRE-EVENTO

1

Comunicazione teaser e enrollment.
Fase di ingaggio per preparare i
partecipanti all'identificazione.



Step 02 LIVE ACTION

2

Il cuore dell'esperienza suddiviso
in **3 fasi** dinamiche.



Step 03 RISULTATO

3

Debriefing e Settlement.
Trasformazione dei dati raccolti
in consapevolezza
e cultura della privacy.



STEP 1

Fase Pre-evento

Enrollment & Identità-Ombra

*L'accesso all'esperienza è riservato ai partecipanti in possesso di un **ticket dedicato**, attivato dall'organizzazione come parte del percorso esperienziale.*

A causa della natura immersiva e tecnologica del format, la partecipazione è gestita su slot, per garantire qualità, continuità del flusso e un'interazione efficace con il sistema.

*Coloro che accedono ricevono un **form di profilazione online**, compilabile prima dell'evento, che evita la raccolta di dati personali reali e richiede invece un posizionamento attraverso categorie astratte e non identificanti.*

*Su questa base, DHARMA Interactive costruisce le **Identità-Ombra**: profili sintetici, parziali e deliberatamente imperfetti, che descrivono le caratteristiche di una persona senza mai nominarla direttamente.*

*Ogni profilo viene associato a un **ID fittizio**, garantendo un anonimato tecnico che costituisce il punto di partenza dell'intera esperienza.*

Un sistema che non conosce i partecipanti — ma che è già in grado di riconoscerli.



STEP 2

Fase Live Action

Le 3 Fasi dell'Experience

1 – Capacità Identificativa

Ogni partecipante riceve una mini-busta sigillata contenente una **DataCoin NFC** “non propria” e una scheda **Identità-Ombra** associata ad essa, composta da quasi-identificatori.

Il compito è ritrovare la propria DataCoin, quella legata all'identità costruita nella fase pre-evento.

Attraverso domande mirate e scambi a consenso graduato, i partecipanti mettono insieme gli elementi del proprio profilo fino a riconoscerlo e recuperare la moneta corretta, validandola presso la **Stazione di Verifica NFC** di DHARMA.

2 – Biometric Chamber

Una volta recuperata la propria DataCoin, il partecipante accede alla **Biometric Chamber**, una struttura immersiva progettata per simulare un sistema di acquisizione biometrica.

All'interno, il **DataKiosk** avvia inizialmente un processo intenzionalmente lento e burocratico: una sequenza di passaggi macchinosa, poco intuitiva e soggetta a rallentamenti, che richiede tempo e pazienza per essere completata senza cedere dati. Durante il percorso, il sistema propone progressivamente alternative più rapide: utilizzare metodi di identificazione accelerata — voce, impronte, DataCoin — in cambio della possibilità di semplificare e velocizzare il processo. A quel punto la scelta è del partecipante: proseguire nel flusso più lungo e controllato, oppure accettare scorciatoie più efficienti, cedendo parti della propria identità.

Non è una scelta teorica.

È una dinamica familiare: quando il sistema rallenta, la velocità ha un prezzo — e quasi sempre siamo disposti a pagarlo.



3 – Checkout

La fase finale rende esplicito ciò che è stato deciso all'interno della Biometric Chamber.

Per completare il percorso, il partecipante deve passare attraverso il Data Checkout, dove il sistema applica le conseguenze delle scelte fatte: chi ha utilizzato percorsi rapidi e metodi di identificazione accelerata accede all'uscita in modo immediato, mentre chi ha mantenuto un approccio più conservativo viene instradato in una procedura manuale, più lenta e meno fluida.

In alcuni casi, il passaggio richiede l'utilizzo o la cessione della propria DataCoin, rendendo il contributo al sistema esplicito e irreversibile.

È il momento in cui il trade-off diventa concreto: velocità, semplicità e accesso immediato sono il risultato di ciò che è stato ceduto lungo il percorso. Il sistema non chiede più.

Applica.



STEP 3

Fase Finale

Debriefing e settlement

La fase conclusiva dell'esperienza è il momento in cui ciò che è accaduto durante la Live Experience si trasforma in consapevolezza.

Attraverso un intervento mirato, il facilitatore DHARMA — o una figura interna come un Privacy Officer — guida una lettura delle dinamiche emerse, rendendo espliciti tre elementi chiave: la facilità con cui un'identità può essere ricostruita a partire da quasi-identificatori, la natura critica e permanente dei dati biometrici, e il fatto che il pagamento tramite dati è spesso invisibile, ma genera valore per terzi e rischio per l'individuo.

*Il ciclo si chiude con il settlement: la **DataCoin** utilizzata durante l'esperienza viene restituita al partecipante.*

Non è più uno strumento operativo, ma un oggetto che resta — un riferimento concreto alla propria identità digitale e alla responsabilità individuale nella gestione del dato.

L'esperienza viene così ricondotta a un piano applicativo: ciò che è stato vissuto diventa immediatamente leggibile e trasferibile nei contesti reali, contribuendo a una comprensione più consapevole del dato come asset strategico.

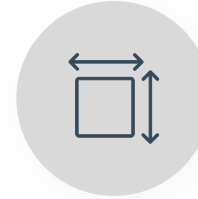


DATA MINT

Requisiti di allestimento

Per consentire l'installazione e il corretto funzionamento dell'esperienza Data Mint, è richiesta la disponibilità di uno spazio idoneo all'allestimento della Biometric Chamber.

Lo spazio deve essere configurabile come ambiente dedicato, in grado di accogliere una struttura immersiva chiusa, garantendo al contempo sicurezza, accessibilità e continuità del flusso dei partecipanti.



Spazio fisico

*Uno spazio dedicato di almeno **35–40 mq**, con altezza minima di **2,50 m**, idoneo a ospitare tutte le fasi dell'esperienza e a garantire continuità di flusso tra identificazione iniziale, accesso alla Biometric Chamber e uscita.*



Alimentazione elettrica

*Disponibilità di **linea internet (WiFi)** e **allaccio elettrico standard**.*



Specifiche tecniche

Comunicazione anticipata della tipologia di presa presente in loco, per garantire compatibilità e rapidità di installazione.



D H A R M A

Worlds to Play. Choices to Make.

*Ogni esperienza inizia da una domanda.
Siamo a disposizione per approfondire come l'ecosistema
Data Suite possa trasformare la cultura della privacy
nella vostra organizzazione attraverso il metodo immersivo.*



www.dharma-i.com



[@DHARMAInteractive](https://www.linkedin.com/company/dharma-interactive)



info@dharma-i.com

